






PRODUCT VISION BOARD

NOM DU PRODUIT :

DATE:

 VISION			
<ul style="list-style-type: none">• <i>Le but ultime pour construire le produit (une phrase type slogan)</i>			
 GROUPE CIBLES	 BESOINS	 PRODUIT	 VALEUR
<ul style="list-style-type: none">• <i>Les utilisateurs</i>• <i>Les segments client</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Le problème à résoudre</i>• <i>Le premier bénéfice pour l'utilisateur</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Le type de produit</i>• <i>Les principales fonctionnalités (5 majeures max)</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Les gains métiers (\$; revenus, temps, connaissances...)</i>• <i>Les objectifs Business à atteindre (par ordre de priorité)</i>

PRODUCT VISION BOARD

NOM DU PRODUIT :

DATE:

 **VISION**

 **GROUPES CIBLES**

 **BESOINS**

 **PRODUIT**

 **VALEUR**