

PRÉFACE

Je me souviens, en 2012, lorsque je publiai mon deuxième ouvrage, Jean-Claude me disant que jamais il n'aurait le courage de consacrer autant d'efforts concentrés sur la rédaction d'un livre.

Six ans plus tard, il l'a fait ! Il est vrai que Jean-Claude est rôdé à l'écriture puisque son blog date de plus de dix ans maintenant. Mais il s'est attaqué, ici, à un vaste sujet d'actualité, la transformation des organisations.

Depuis le début des années 2000, en France, les projets autour de l'agilité sont passés du déploiement de méthodes agiles (niveau opérationnel micro) à la transformation agile d'une organisation (niveau stratégique macro). La culture agile, avec les valeurs qu'elle véhicule, se propage, en effet, peu à peu à l'ensemble des étages, dans tout type d'organisation, grand groupe, PME ou start-up.

Par diffusion progressive dans les esprits et les pratiques, au-delà des départements informatiques et par nécessité, puisqu'aujourd'hui, toute entreprise doit développer sa capacité d'adaptation permanente à son environnement, c'est la

rencontre de la culture agile avec la culture de l'entreprise. Une sorte de propagation initiée par le bas vers le haut mais aussi par le haut vers le bas.

Le livre de Jean-Claude apporte une aide précieuse aux agents et facilitateurs du changement, en charge de porter et de mettre en œuvre une transformation culturelle.

En coach d'organisation, Jean-Claude propose, au fil des pages, une approche systémique et multidimensionnelle de la transformation. Quel que soit le prisme d'observation de l'organisation, il s'intéresse aux structures et aux hommes. Est-ce le regard avisé de l'ergonome et du psychologue qu'il est aussi ?

Il interpelle les dirigeants sur le nécessaire alignement entre la vision transformationnelle et la finalité de l'entreprise ; le sens est ainsi donné à chacun et l'on évite les écueils de nombreux projets en déshérence.

Il met en avant la cohérence fondamentale entre valeurs, structures et procédures, comportements, pratiques managériales, rites... Tous les rouages de l'entreprise sont examinés et impactés.

Il contribue à faire prendre conscience aux dirigeants et aux leaders qu'ils doivent changer leur posture. Il les sensibilise sur leur exemplarité dans l'incarnation des valeurs de l'organisation.

Il indique comment diffuser de façon pragmatique la culture agile au niveau individuel, au niveau des équipes, au niveau de chaque entité ou de chaque communauté.

L'originalité de la démarche proposée est aussi d'appliquer les principes de l'agilité au déploiement de la culture agile et au pilotage du projet de transformation. Les retours d'expérience de l'auteur donnent une fiabilité considérable aux propos.

Enfin, ce livre est une mine indispensable avec une multitude d'outils pratiques (et il y en a plus de trente !) et de trucs

et astuces, des questions puissantes à se poser et des réponses pertinentes permettant d'éviter les embûches liées à tout projet de transformation.

Bravo, Jean-Claude, tes efforts sont récompensés par un ouvrage efficace, pragmatique et utile, assurément.

Véronique Messenger
Coach certifiée HEC

Auteur de *Coacher une équipe agile*, Guide à l'usage des scrumMasters, managers et responsables de la transformation Eyrolles, 2ème édition, 2017 et *Gestion de projet agile*, Eyrolles, 3ème édition 2010